



LAGA Wittgenstein 2026  
„Auf dem Weg: nachhaltig, ländlich, regional!“  
- Bewerbung der LEADER-Region Wittgenstein  
um die Landesgartenschau NRW 2026



# LAGA Wittgenstein 2026

1. Von der Idee und Initiative
2. Beispiel-Gartenschauen
3. Werte für die Kommunen(n) und Region
4. Ein möglicher Weg zur LAGA 2026:  
Schritt für Schritt
5. LEADER-Projekt: Machbarkeitsstudie und  
Bewerbung zur LAGA 2026
6. Ausblick: Wichtige nächste Schritte



## 1. Von der Idee und Initiative

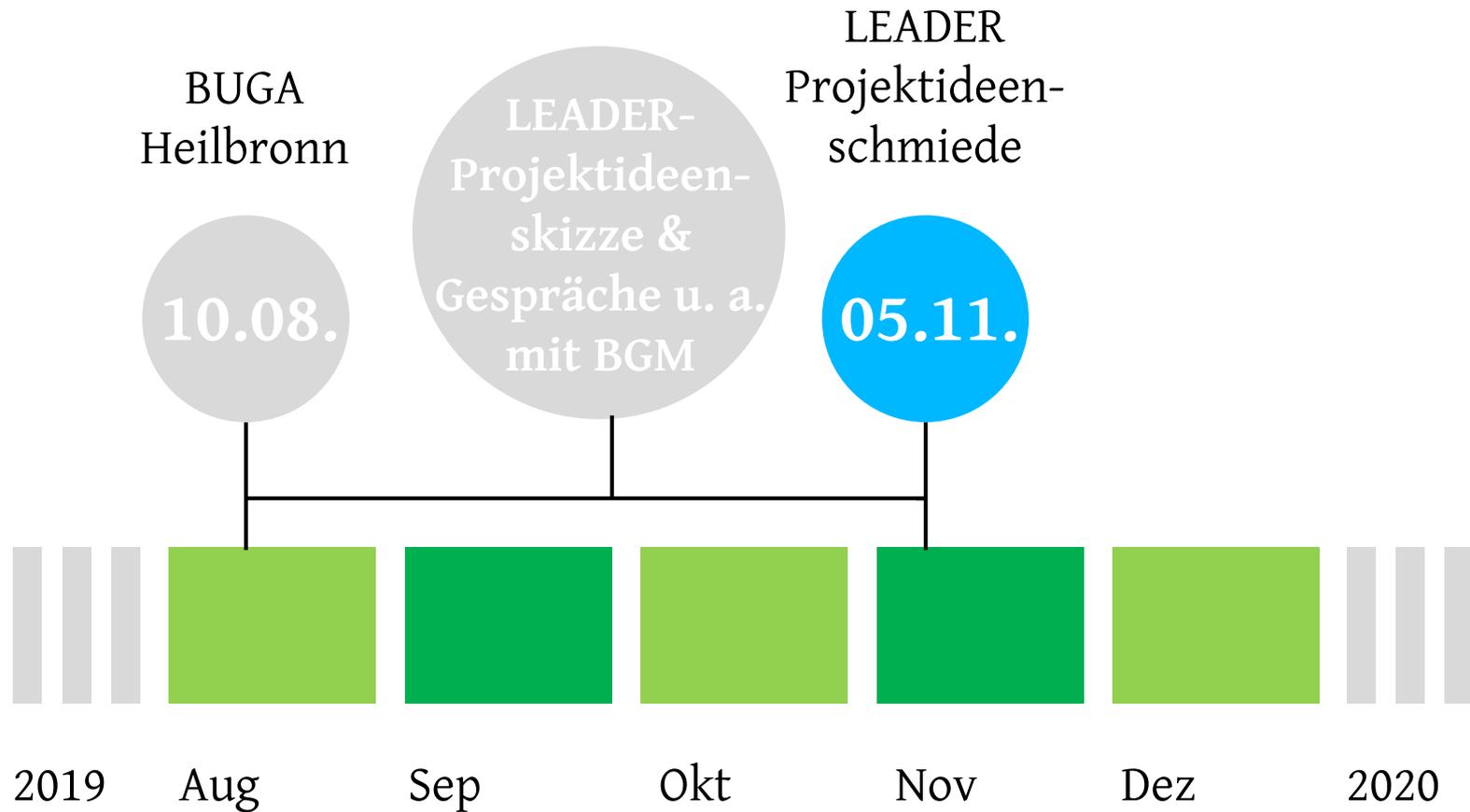


# 1. Von der Idee und Initiative

- \* Zündende Idee kam auf der Fahrt zur Bundesgartenschau Heilbronn 2019: Warum nicht auch in Wittgenstein!
- \* Eigene Erfahrung aus der Planung und Moderation zur Bundesgartenschau Koblenz 2011
- \* Und es passt! Gerade läuft in NRW die Wettbewerbsauslobung zu den Landesgartenschauen 2026 und 2029



# 1. Von der Idee und Initiative





# 1. Von der Idee und Initiative

Aktuelle Ausschreibung für die Landesgartenschauen 2026 und 2029

- \* Ziele
- \* Träger
- \* Voraussetzungen
- \* Bewerbung
- \* Finanzierung

# LAGA Wittgenstein 2026



2. Beispielgartenschauen



## 2. Beispiel-Gartenschauen

- \* Bundesgartenschau Koblenz 2011
- \* Bundesgartenschau Heilbronn 2019
- \* Landesgartenschau Bad Lippspringe 2017

Als nächstes:

- \* Landesgartenschau Kamp-Lintfort 2020
- \* Landesgartenschau Höxter 2023
- \* Südwestfalen Regionale 2025
- \* Internationale Gartenausstellung Ruhr 2027



3. Werte für die  
Kommune(n) und Region



### 3. Werte für die Kommune(n) und Region

#### Wertschöpfung durch Entwicklung:

- \* Motor für die Stadt- und Freiraumentwicklung : Park-, Garten und Landschafts- und Stadtgestaltung
- \* Nahtloser Anschluss an : Gründung des Naturparks Sauerland-Rothaargebirge, LEADER 2014-2020, Südwestfalen Regionale 2025, etc.



### 3. Werte für die Kommune(n) und Region

#### Wertschöpfung durch Entwicklung:

- \* LEADER- und Naturpark-Themen können bespielt werden: z. B. Zusammenleben - Integration, Naturtourismus - Freizeit - Naturerleben, Klimaschutz - nachhaltige Energie - lokale Wertschöpfung, Wald & Natur, Kunst & Kultur, Mobilität
- \* Identitätsstärkung und Mitbestimmung



### 3. Werte für die Kommune(n) und Region

#### Finanzielle Wertschöpfung :

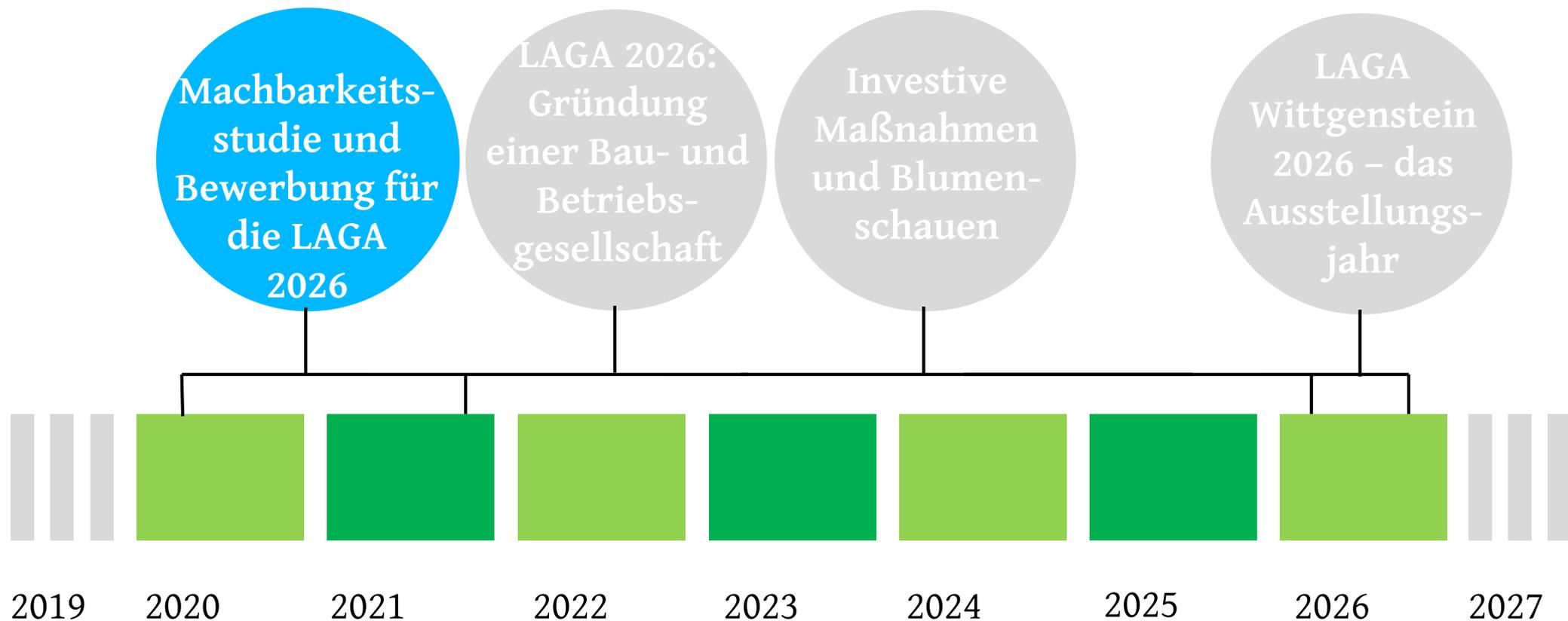
- \* Pauschalbetrag in Höhe von 6.000.000 € für investive Maßnahmen
- \* Priorität für weitere Fördermittel aus verschiedenen Landestöpfen (z. B. für Städtebauliche Fördermaßnahmen)
- \* Wertschöpfung durch einen Besucherzuwachs in der Region



4. Ein möglicher Weg zur  
LAGA 2026 – Schritt für Schritt



# 4. Ein möglicher Weg zur LAGA 2026 – Schritt für Schritt





## 5. LEADER-Projekt: Machbarkeitsstudie und Bewerbung zur LAGA 2026



## 5. LEADER-Projekt: Machbarkeitsstudie und Bewerbung zur LAGA 2026

- \* Vorgespräche und Machbarkeitsstudie als Entscheidungsgrundlage für eine Bewerbung um die LAGA 2026
- \* Erarbeitung des Bewerbungskonzepts der Region Wittgenstein um die Ausrichtung der Landesgartenschau 2026

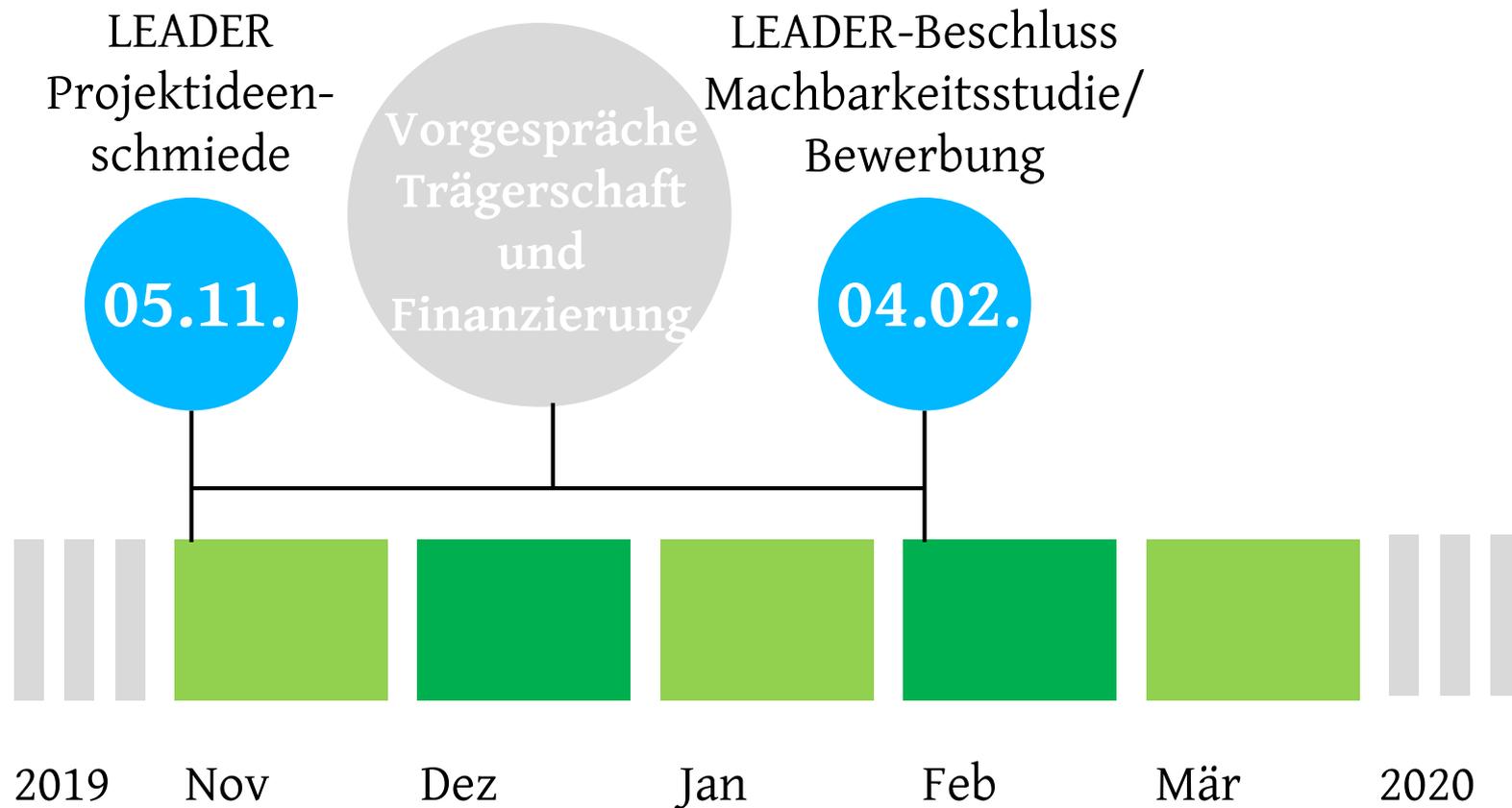
LAGA Wittgenstein 2026

17/6

6. Ausblick: Wichtige  
nächste Schritte



# 6. Ausblick: Wichtige nächste Schritte



vera lauber 

raum planung

