



Projektidee

„Look & Feel Südwestfalen“

Ein Kooperationsprojekt





Ausgangslage insgesamt

Die Macht der Bilder ist unbestreitbar

- in Zeiten von Plattformen wie Facebook, Instagram etc
- für professionelles Standort- und Projektmarketing
- für Print- oder Onlineprodukte
- zur Unterstützung des Profilierungsprozesses der gesamten Region als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsstandort.





1. Ausgangslage für die LEADER-Regionen

Derzeit mangelt es an gutem, aktuellem Bildmaterial, um innerhalb der LEADER-Regionen die Innovationskraft und die Anpacker-Mentalität der Menschen vor Ort auf professionelle und ansprechende Art und Weise erlebbar zu machen und somit optimale Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing zu betreiben.

2. Ausgangslage für das Regionalmarketing Südwestfalen

Das Gleiche gilt auch auf südwestfälischer Ebene, um überregional Fachkräftemarketing und Imagewerbung zu betreiben.



Idee: Kooperationsprojekt „Look & Feel Südwestfalen“

Projektziel:

- Generierung von Fotos aus den LEADER-Projekten vor Ort und zugleich guten Fotos des Standorts insgesamt
- Konsequente Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit der LEADER-Regionen.
- Gemeinsamer Ausbau des öffentlichen Bilderpools für Südwestfalen (bilderpool-suedwestfalen.de)
- Ergebnisorientierte Verzahnung der Innovationskraft der LEADER-Regionen und der Kommunikationskraft des Regionalmarketings der Südwestfalen Agentur GmbH





Idee: Kooperationsprojekt „Look & Feel Südwestfalen“

Projekträger:

Südwestfalen Agentur GmbH



Kooperationspartner des Projekts:

- LEADER-Regionen in Südwestfalen
- Sauerland-Tourismus e.V.
- Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.





Idee: Kooperationsprojekt „Look & Feel Südwestfalen“

Projektbausteine:

- In allen teilnehmenden LEADER-Regionen werden 6 professionelle **Foto-Shootings** im Sinne des Bildstil-Manuals Südwestfalen durchgeführt.

NATUR

WIRTSCHAFT

LEBENSKULTUR

HACH-BILDER

Zeigen: **Eine Situation mit Menschen**
(Zwei oder mehrere Personen in einer schönen Situation, die zur Identifikation einlädt)

Vermitteln: **Emotionen und Wärme**



WOW-BILDER

Zeigen: **Eine Detail- oder Panorama-Aufnahme**
(Menschen stehen dabei nicht im Fokus)

Vermitteln: **Stärke und Kraft**



TYPEN-BILDER

Zeigen: **Ein Porträt einer Person**
(Eine Person ist im Fokus abgebildet, meistens im Kontext ihres Jobs, Ehrenamts, Hobbies etc.)

Vermitteln: **Authentizität und Sympathie**





Idee: Kooperationsprojekt „Look & Feel Südwestfalen“

Projektbausteine:

- Zu 2 Shootings werden von einem externen Redakteur professionelle Texte und Interviews erstellt, im Sinne von „**die Geschichte dahinter...**“.
- **Individuelle Nutzung** durch die LEADER-Regionen, für den **Bilderpool Südwestfalen** und das regionale Standortmarketing.
- Anschließende gemeinsame **Foto-Kampagne** zur Region. Die entstandenen Bilder und Geschichten werden hierzu über eine **Landing-Page** und **verschiedene Kanäle** gespielt (Fokus auf Social Media)
→ stärkt das positive Image- und Wir-Gefühl der Region.



Überblick für LEADER-Regionen

Kosten/Finanzierung vs. Mehrwerte

- Vorauss. **Gesamtkosten** des Projektes: **98.600,00 Euro**
- Eigenanteil **Südwestfalen Agentur**: **9.860 Euro**
- Eigenanteil pro **LEADER-Region**: **2.240,91 Euro**
- Der **Gegenwert** sind Shootings und Texte zu den Projekten aus der eigenen Region i.H. von insgesamt **7.600 Euro pro LEADER-Region**
- Diese können 1:1 für die **eigene** Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden, zzgl. **gemeinsamer** Öffentlichkeitsarbeit/Kampagne und Darstellung auf Südwestfalen-Ebene