

„Wegweiser ins digitale Schaufenster für Wittgensteiner Betriebe und Konsumenten“



BONUSPUNKT WITTGENSTEIN e.V.



Partner



„Wegweiser ins digitale Schaufenster für Wittgensteiner Betriebe und Konsumenten“

Ein Erfolgsmodell des Wittgensteiner Einzelhandels:

Bonuspunkt-Karte „Bonuspunkt Wittgenstein“

- Branchenübergreifend, über 60 Mitgliedsbetriebe und über xx Nutzern (Tendenz steigend)
- Erweiterung der Bonuspunkt Karte mit einem online-Verkaufssystem in Vorbereitung

Aufstellung für das digitale Zeitalter:

- Notwendige Unterstützung regionaler Betrieben des Einzelhandels, aber auch des Tourismus, des Handwerks und weiterer Dienstleistungen bei der Präsenz am online-Markt
- Ausrichtung des Marketing zur Stärkung von Wirtschaft, Versorgung und vitalen Ortskernen

„Wegweiser ins digitale Schaufenster für Wittgensteiner Betriebe und Konsumenten“

Projektsondierung im Rahmen von LEADER mit Beteiligten

Termin am 21.10.2018 in Bad Berleburg mit Vertretern des LEADER-Vorstands, der IHK Siegen, der kommunalen Werbegemeinschaften und Touristikgesellschaften, mit weiteren Beteiligten

Ansatz mit den wesentlichen Zielen:

- Sicherstellung einer Versorgung der Bevölkerung mit stationären und mobilen Angeboten, unter den Rahmenbedingungen der ländlich strukturierten Region Wittgenstein
- Unterstützung regionaler Betriebe bei dem Ausbau ihrer online-Vermarktung, unter besonderer Berücksichtigung des Einzelhandels, aber auch der Bereiche Tourismus, Handwerk und weitere Dienstleistungen
- Einbindung des Projektes in die Beratungs- und Förderinitiativen der IHK Siegen und der hiesigen Wirtschaftsförderungen (Banken, Kommunen, weitere Unternehmen)
- Einbindung in den Prozess der Digitalisierung auf der Ebene der Kommunen, des Kreises Siegen-Wittgenstein, der Regionale 2025

„Wegweiser ins digitale Schaufenster für Wittgensteiner Betriebe und Konsumenten“

„Zentrumsmonitor 2018 für die Kreise Siegen-Wittgenstein und Olpe“

Untersuchung durch Universität Siegen, Frau Prof. Schramm-Klein im Auftrag der IHK Siegen und den Sparkassen und Volksbanken in ihrem Bezirk

Öffentliche Ergebnispräsentation in der Region Wittgenstein am 15.01.2019 in Erndtebrück-Schameder

Anschlussgespräch zum best-practice-Austausch mit dem Stadtmarketing Lennestadt

Termin am 11.03.2019 in Erndtebrück mit Vertretern der kommunalen Werbegemeinschaften und Touristikgesellschaften, des Stadtmarketing Lennestadt, der IHK Siegen, des LEADER-Vorstands und Regionalmanagements

„Wegweiser ins digitale Schaufenster für Wittgensteiner Betriebe und Konsumenten“

Aufbau Projektkonzept mit ineinander greifenden Modulen



Vor-Ort-Lotse (Begriff?) für regionale Betriebe zum Aufbau von online-Präsenz und online-fähiger Infrastruktur

- Option Personalstellenförderung über LEADER



Koordinator im Prozess der Marketing-Qualitätsoffensive (Begriff?) für die Werbegemeinschaften und regionalen Betriebe in Abstimmung mit den Kommunen und weiteren Partnern (Aktionen, Schulungen, Erhebungen etc.)

- Option Förderung von Beratungsaufwand über LEADER



Musterstore als Anlaufstelle und Demonstrationsort für Einkaufen im digitalen Zeitalter, als Servicestelle für Bonuspunkt-Karte, Infopunkt für Verbraucher, Digitale Ladentheke, Schulungsraum
Wissenschaftliche Begleitung z.B. Universität Siegen

- Option Bau- und Sachkostenförderung über LEADER

„Wegweiser ins digitale Schaufenster für Wittgensteiner Betriebe und Konsumenten“

Mögliche Trägerschaft des Projektes

Bonuspunkt Wittgenstein e.V.

Mögliche Finanzierung

LEADER

IHK Siegen

„Wegweiser ins digitale Schaufenster für Wittgensteiner Betriebe und Konsumenten“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



BONUSPUNKT WITTGENSTEIN e.V.



Partner

