

# Projektvorstellung Augenstein

LEADER-Bürgerarbeitskreis „Projektschmiede“

Erndtebrück, 5. Oktober 2017

# Idee

- Die Idee für das Projekt ist nicht neu. Einige Mitglieder des Vereins „Bad Berleburg Markt und Tourismus“ haben vor vielen Jahren ein erstes Zeichen gesetzt mit einem Augenstein auf Stünzel.
- Im Jahr 2015 hat Gerd Langenbach die Idee wieder aufgegriffen und eine Neuauflage initiiert.
- Der BLB-Tourismus hat den Vorschlag gern aufgenommen und in Zusammenarbeit mit den Wanderwegeexperten Rüdiger Grebe und Wolfgang Grund (Stadt Bad Berleburg) strukturiert und im Detail ausgearbeitet.



# Augenstein: Was ist das?

- Ein Augenstein ist ein bis zu zwei Meter hoher und etwa 50 Zentimeter dicker Bruchstein, ein regional-typisches Gestein. Durch je eine Bohrung auf Augenhöhe für Erwachsene und für Kinder wird der Blick durch den Stein auf ein historisches Baudenkmal gelegt.
- Die Augensteine stehen an acht Standorten als verbindende Elemente für die verbindliche Qualität der herausragenden Wanderwege im Stadtgebiet und rücken Objekte in den Fokus, die man sonst nicht bewusst wahrnimmt.



## Was ist das?

- Die Augensteine stiften Identitäten der Dörfer mit ihren Besonderheiten. Vor Ort gibt es jeweils eine Bank mit einer Karte aller Augenstein-Standorte, Informationen zu Standort, Baudenkmal und Gastronomie.
- Digitale Aufbereitung der Informationen für crossmediale Nutzung (QR-Code, digitale Karten, GPS, App, ggf. in Naturpark-Schatztruhe integriert etc.)



# Zielsetzung

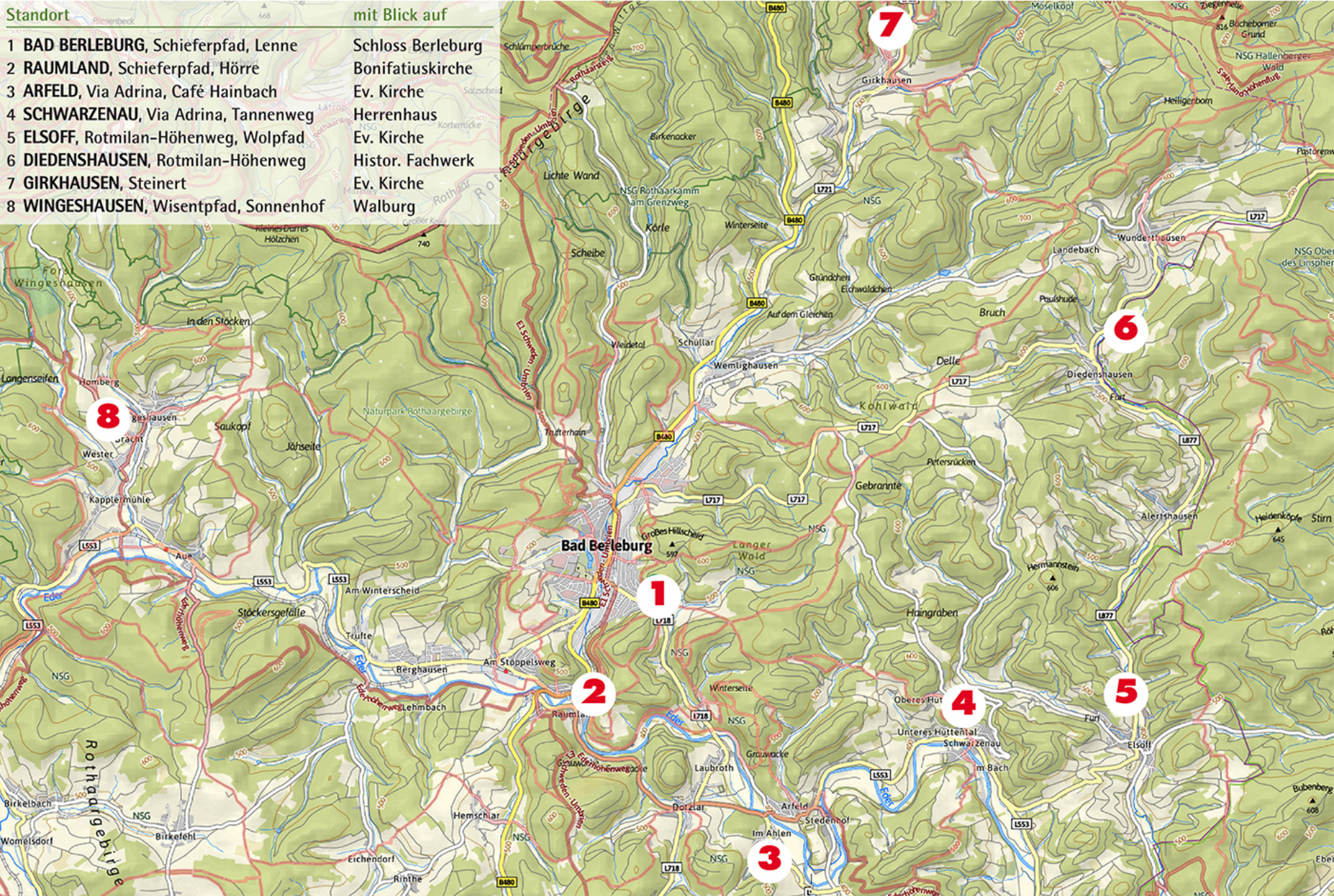
- Wandern erlebt seit Jahren eine Renaissance. Wanderurlaub ist „HIPP“. Dieser Trend kann unserer Region wichtige Impulse verleihen.
- Die „Dachmarke“ Augenstein schafft ein integriertes und ortsübergreifendes Angebot, das auf die Bedürfnisse der Gäste eingeht und für Qualität steht.
- Augenstein – das ist **die** Dachmarke, die die schönsten und attraktivsten Wanderwege in der Umgebung vereint (Tages- und Halbtageswanderungen bzw. ein guter Grund für mehrtägige Wanderurlaube).
- „Augenstein“ steht für die Wertigkeit der Wanderregion nach außen und identifikationsstiftende Werte nach innen.
- Wichtig ist die Wertschöpfung für die Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe, die maßgeblich profitieren werden.
- Die Dachmarke „Augenstein“ steht für **eine** großartige Wanderregion mit spannenden Facetten.





# Bad Berleburg | Naturparadies in Südwestfalen

Standort	mit Blick auf
1 <b>BAD BERLEBURG</b> , Schieferpfad, Lenne	Schloss Berleburg
2 <b>RAUMLAND</b> , Schieferpfad, Hörre	Bonifatiuskirche
3 <b>ARFELD</b> , Via Adrina, Café Hainbach	Ev. Kirche
4 <b>SCHWARZENAU</b> , Via Adrina, Tannenweg	Herrenhaus
5 <b>ELSOFF</b> , Rotmilan-Höhenweg, Wolfpad	Ev. Kirche
6 <b>DIEDENSHAUSEN</b> , Rotmilan-Höhenweg	Histor. Fachwerk
7 <b>GIRKHAUSEN</b> , Steinert	Ev. Kirche
8 <b>WINGESHAUSEN</b> , Wisentpfad, Sonnenhof	Walburg





# Sehenswürdigkeiten im Blick

## Standort

- BAD BERLEBURG, Schieferpfad, Lenne
- RAUMLAND, Schieferpfad, Hörre
- ARFELD, Via Adrina, Café Hainbach
- SCHWARZENAU, Via Adrina, Tannenweg
- ELSOFF, Rotmilan-Höhenweg, Wolpfad
- DIEDENSHAUSEN, Rotmilan-Höhenweg
- GIRKHAUSEN, Steinert
- WINGESHAUSEN, Wisentpfad, Sonnenhof

## mit Blick auf

- Schloss Berleburg
- Bonifatiuskirche
- Ev. Kirche
- Herrenhaus
- Ev. Kirche
- Histor. Fachwerk
- Ev. Kirche
- Wallburg



# Infrastruktur

Bestehende Wanderwege (keine neuen Wege) bieten:

- optimale Wegeführung und -beschaffenheit
- vorhandene Beschilderung und Zeichnung
- Rastplätze sowie Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten
- Anschluss an den ÖPNV
- Service-Pakete (Wanderkarten, Wandern ohne Gepäck, Hotelbuchung etc.)
- Outdoor-Orientierung über digitale Karten in Verbindung mit Smartphones und GPS-Geräten (Outdoor-Active, „Schatztruhe“ App)





# Markenprofil

- „Sanfter“ **Naturtourismus** (Schonung der Natur und ihrer Vielfalt)
- **Entschleunigung**, d.h. fördert mehr Gelassenheit (die eigene Geschwindigkeit als das Maß des Erlebens entdecken)
- Lust auf **Kultur** am Wegesrand (neue Bezüge und Identitäten schaffen)
- Stärkung des Naturbezugs durch das **Naturerlebnis** (Natur- und Umweltbildung)
- **Begegnung** als wichtige soziale Komponente



# Regionale Entwicklung

## Wandertourismus hat Potenzial

- durch verstärkte Zusammenarbeit mit der Dorf- und Regionalentwicklung sowie der lokalen Wirtschaftsförderung
- als relativ stabiler Erwerbszweig (ganzjährige Nutzung bei überschaubaren Investitionen)
- durch eine hohe Wertschöpfungsrate (spezifisches Angebot ist vor allem eine Chance für kleinere lokale Anbieter; Angebote für mehrtägige Aufenthalte in der Region)
- durch Synergieeffekte (Gastronomie, Bettenanbieter, Einzelhandel, Kultur)
- Das Projekt Augenstein bietet zudem perspektivisch die Chance der interkommunalen Zusammenarbeit und das in jede Richtung.



Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!